



franchising  
training  
center

# Come costruire un franchising di successo e non solo

I concetti fondamentali da conoscere  
per preparare un'azienda a diventare  
un franchisor



Via Vittorio Gasparini,  
109, 24125 Bergamo  
(BG)



10 giugno  
2024



18.30-21.00

**+39 334 881 3249**

[mt.deluca@franchisingtrainingcenter.it](mailto:mt.deluca@franchisingtrainingcenter.it)

# I Relatori dell'evento

 Dott. Rag. Mirco Comparini

**Consulente al franchising – Giornalista Pubblicista – Ragioniere Commercialista – Revisore**

**Legale:** «Autore del libro “Franchising - Quello che professionisti e imprese devono veramente sapere».

 Dott.ssa Mariateresa De Luca

**Formatrice e consulente al franchising:**

Da azienda a Franchisor: Cosa occorre fare per preparare la tua azienda a sviluppare in franchising.

 Ing. Marco Stronati

**Direttore operativo di Sinet formazione:**

«L'importanza della formazione per l'unione della rete».

 Dott. Nicolas Moalli

**Business Developer di Purple Creative SRL:**

Come mantenere uniforme la comunicazione tra la casa madre e i vari affiliati e l'importanza del mondo digitale.

 Dott. Gianni Gottadauria (in collegamento)

**Responsabile promozione fondo FonARCom:**

«Come utilizzare i fondi interprofessionali per la formazione finanziata».

 Dott. Carlo Verdone (in collegamento)

**Presidente di Federitaly:**

«L'importanza del made in Italy e l'espansione all'estero di una rete franchising».

 Dott. Massimiliano Tersigni

**Mental e Business Coach:**

Potenziale mentale, comportamentale e bioenergetico per costruire un franchising di successo.

 Dott. Alessandro Tamigio

**Consulente energetico:**

Caso di successo.

Si ringraziano per la collaborazione:

# I benefici del corso per imprenditori

## Cosa imparerai con questo corso:

### 01 | A chi è dedicato

È **destinato a tutti i titolari di azienda** interessati a esplorare o intraprendere un percorso di crescita verso il franchising e non solo.

### 02 | Definizione di franchising

Un franchising, prima di acquisire il primo affiliato, è **un'azienda con un prodotto o servizio di eccellenza**, processi perfettamente standardizzati e performanti, capacità di duplicazione e delega, un metodo efficace di controllo finanziario, e una forte identità di marca. Rappresenta l'obiettivo di ogni imprenditore.

### 03 | Coinvolgimento del team

Apprenderai come **utilizzare la formazione per coinvolgere il tuo team** verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

### 04 | Accesso alla formazione finanziata

Scoprirai come **accedere a opportunità di formazione finanziata** senza incorrere in costi aggiuntivi o complessità burocratica.

### 05 | Aspetti legali

L'importanza del **giusto consulente** per non commettere errori e avere drammatici blocchi a progetto avviato.

### 06 | Internazionalizzazione

Conoscerai i **primi passi per espandere la tua azienda** a livello internazionale e gli strumenti disponibili per facilitare e rendere più economico questo processo.

### 07 | Comunicazione e Marketing

**Comprenderai gli ultimi metodi di comunicazione digitale fondamentali** per rendere un'azienda o un brand conosciuti a livello locale, nazionale e internazionale, oltre a competenze lato marketing per ampliare il tuo mercato di riferimento.

### 08 | Azione e cambiamento

Alla fine del corso, **avrà acquisito conoscenze su azioni da attuare in azienda per generare cambiamenti significativi.**